

# 数字化门店运营管理系统

(简称：门店系统)

大者希SaaS综合数字化经营管理平台  
大者希数字网 [www.dazcc-data.com](http://www.dazcc-data.com)





# 名称或术语解释

- **SaaS** 是Software-as-a-Service(软件即服务)的简称, 是一种**云计算订阅服务模式**, 免去用户自行购买、安装、维护、升级软件及硬件的麻烦, 通过互联网调动相应的服务。
- **SaaS综合数字化经营管理平台** (简称: **大者希数字网平台**) 是**企业综合数字化经营生产性平台**, 是**无代码/低代码应用开发平台**, 采用B/S 架构, 支持 H5 标准, 兼容360、火狐、谷歌等主流浏览器, 采用SaaS云服务模式, 用户无需本地化部署, 就可以在平台基础上形成自己的数字化经营综合应用。
- **建站/网站** 是**拖拽式智能网站搭建系统**的简称, 是一款**所见即所得的自助建站平台**, 以易用流畅、轻松快速、效果丰富为特色, 支持电脑端、手机端双端网站, 支持自适应双端设计; 具备丰富的建站模板及功能控件, 无需懂代码、采用拖拽式操作, 所见即所得, 帮助用户建立多端品牌/官网/门户网站。
- **轻应用小程序** 是**移动端小程序应用管理 (制作) 系统**的简称, 是**集成官网展示、互动沟通、营销传播、运营管理于一体的小程序制作服务平台**。无需代码开发, 具备丰富的精美模板及功能控件, 拖拽式操作, 所见即所得通过应用小程序, 可快速制作官网展示、门店预约等100+行业类型的**微信、百度、抖音、头条、支付宝、快手小程序**, 从而实现基于小程序的营销推广和线上交易。
- **云设计** 是**AI在线云图制作系统**的简称, 是一款专门针对**全媒体配套素材图片编辑系统**, 集**简单操作、丰富的版权资源、海量的精美素材模板**于一体的**制作系统**。通过**拖、拉、拽**等简单操作就可以轻松制造海报、新媒体配图、网站电商素材、印刷物料、企业办公、广告设计等各类平面设计作品, 可随时随地进行设计。
- **微传单** 是**H5交互宣传制作系统**的简称, 是一款**H5(第5代超文本标记语言, 一种创建网页的方式)宣传页制作应用云工具**。无需写代码, 全程采用所见即所得的方式, 通过拖拽操作即可快速制作H5应用, 挑选模板在线编辑即可生成HTML5页面, 覆盖邀请函、产品介绍、企业宣传、活动促销等各种HTML5交互应用场景。
- **营销 (互动) 活动** 是**营销互动制作系统**的简称, 是企业提供**互动营销的新型服务平台**。通过互动, 企业可以快速创建具有自身特点的营销活动, 软性植入品牌, 在有趣的娱乐活动中, 实现品牌推广, 提高销售转化。
- **销售系统** 是**智能客户关系管理SCRM系统**的简称, 专注**解决销售获客与转化难题**, 为企业提供 **多渠道获客触达、智能化跟进商机、快节奏成单变现、高效率管理销售的一体化解决方案系统**, 赋能企业获客转化, 实现业绩高速增长。



# 名称或术语解释

- **商城** 是**B2B2C在线商城搭建平台**的简称（泛称），是一款功能强大的综合在线商城搭建工具。无需懂技术代码，一键生成小程序商城、手机商城、电脑商城。海量商城模板和自由拖拽的设计器助力商家品牌展示，同时提供多种营销活动助力商家拉新促活，提升复购，引爆销量等，解决商家搭建、运营、一站式管理的诉求。包含**智能云门户、商城综合管理系统、互动营销服务系统、运营数据分析统计系统、分销管理系统、多商户入驻管理系统**等，适用于单商户自营、多商户直营、自营+第三方入驻等多种经营模式。
- **门店系统** 是**数字化门店运营管理系统的简称**，是一款**为门店用户打造的线上线下一体化门店运营系统**。专注于解决用户运营门店过程中遇到的会员管理效率低，获客成效差、顾客黏性弱、推广成本投入难以跟踪成效等核心问题，配上丰富的店务管理功能，助力商家高质低成本地快速获得门店数字化运营能力，大数据时代不再落后于人；**支持连锁多店模式，总部统一管理，门店独立运营；总部和多门店联合经营，督导区域化运营帮助门店成功。**
- **教育系统** 是**线上线下一体化智能教育运营管理系统的简称**，是一个**集线上知识服务、线下教务管理、多种招生营销神器为一体的数字化运营系统**。帮助中小微教育机构通过小程序、手机网站、电脑网站等多终端全覆盖的方式，实现提升学员满意度、教学质量和销售转化。
- **企业邮箱** 是针对企业用户提供的企业邮件服务功能，用户可搭建属于企业自己的邮件系统，实现邮件收发等功能；用企业业务域名作为后缀的邮箱，提升企业的形象和专业性，公司统一管理邮箱，保证重要业务资料和客户不丢失；自带反垃圾和反病毒能力，更加安全稳定。
- **公众号助手** 是一款微信公众号运营管理工具，具有涨粉宝、模板消息管理、智能群发、渠道活码等功能。
- **直播采编制作系统** 简称：大者希直播，是高度集成**抠像系统、导播切换、混合调音、字幕系统、特效编辑、高清录像、NDI技术、网络直播拉流/推流、虚拟演播、画中画、横竖屏直播**等多功能一体的直播采编制作系统。主要用于用于录直播、短/中/长音视频制作场景使用。
- **数字化建设配套服务** 是指在数字化建设中配套的顶级域名、SSL证书、独立IP、支付商户配置、开票插件、收银系统、第三方ERP、公众号、各平台小程序认证及备案、ICP及EDI许可认证、第三方代建服务等相关数字化产品。

# 目录

01

## 行业现状与发展趋势

门店系统——专为线下门店量身定制的智慧门店系统

02

## 产品介绍与解决方案

提供一站式解决方案，一套系统即可解决门店经营需要

03

## 应用场景

典型行业运用场景

04

## 产品优势

易上手、系统稳定、持续更新、一对一售后

05

## 关于我们

数字化转型升级服务

**PART  
01**

# 行业现状与发展趋势

门店系统 —— 专为线下门店量身定制的智慧门店系统

# 01 行业现状

## 实体门店经营现状

### 👤 实体店经营成本高

线下经营成本高  
线上平台流量贵

### 📦 固守传统经营模式

不懂得结合市场发展趋势  
未与数字化系统结合起来



### 📊 大众消费习惯改变

电商已成为市场趋势  
实体店经营模式单一

### 🛒 无会员精细化管理

会员信息分散，难以留存  
会员难以触达，回头客少

## 02 行业痛点

### 1 门前流量小且竞争激烈

门店周边客户有限，没有突破地域限制  
同一区域内有多家同行竞争对手

1

### 2 新店开张，市场开拓引流难

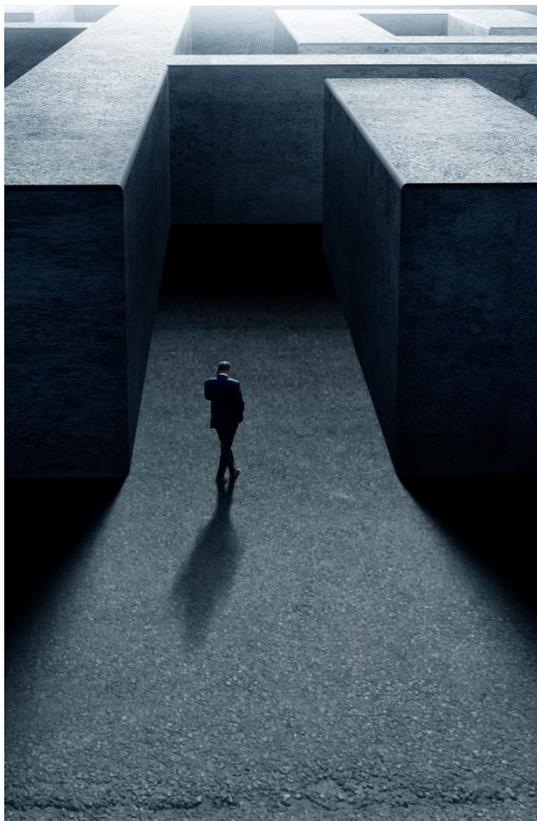
新店开业宣传不到位  
信息没有触达周边客户

2

### 3 已有客流，却难转化

散客消费完就走  
缺乏渠道管理顾客

3



4

### 4 已有会员，却难互动

粗放式经营，对顾客关怀不足  
难以转化为忠实会员，会员粘性低

5

### 5 资金回笼慢，运营周转难

顾客复购低，资金无法回笼  
银行出款审批程序复杂，利率高

6

### 6 内部运营管理混乱

服务分配不清晰，顾客到店体验差  
店务混乱，财务数据核查易出错

### 实体门店亟需转型升级，搭建门店运营系统



打破传统经营模式  
提高抗风险能力



顺应互联网发展潮流  
满足消费者线上需求



线上线下一站式管理  
助力门店降本增效

**PART  
02**

# 产品介绍与解决方案

提供一站式解决方案，一套系统即可解决门店经营需要



## 专为线下门店量身定制的智慧门店系统

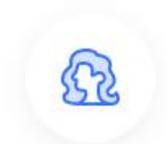
### 数字化门店运营管理系统 (简称：门店系统)

是一款专为门店用户打造的门店运营系统。

专注于解决用户运营门店过程中遇到的会员管理效率低，获客成效差、顾客黏性弱、推广成本投入难以跟踪成效等核心问题，提供丰富的店务管理功能，助力门店商家以高质量、低成本的工具快速获得门店数字化运营能力，在大数据时代不再落后于人。

## 02 适用行业

**DAZCC 大者希**  
大者希|您身边的数字化升级服务管家



美容美业



运动健身



汽车服务



家政保洁



宠物服务



教育培训



餐饮服务



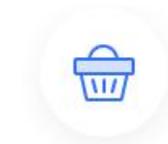
婚纱摄影



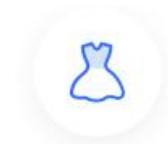
娱乐休闲



更多



商超便利



服装零售



生鲜果蔬



礼品鲜花



餐饮烘焙

### 本地服务

### 餐饮零售

以及母婴用品、数码家电等更多行业

# 03

## 一站式解决方案，助力线下门店全面升级

### 店务系统

提高门店管理效率，降低运营成本  
商品管理 | 智能预约 | 员工管理 | 通知系统

### 收银系统

电脑和手机都可收银  
扫码枪收款 | 记账收款 | 挂单取单 | 会员账户

### 营销系统

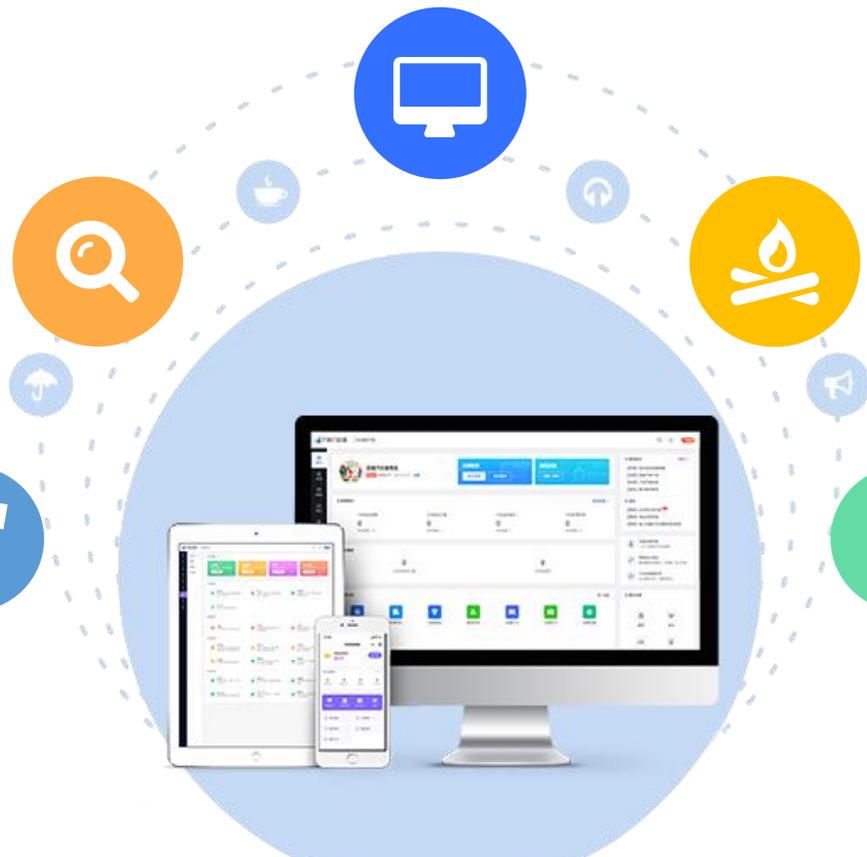
数十种营销玩法，玩转快速引流和会员裂变  
全民推广 | 积分商城 | 拼团 | 进店有礼

### 会员系统

精细化会员资源管理  
会员档案 | 会员等级 | 会员权益 | 会员标签

### 小程序

快速搭建专属小程序  
店铺模板 | 拖拽式装修 | 预约/购物/会员卡



# 04 九大核心功能 覆盖众多业务场景



## 会员管理

精细化会员资源管理

会员档案 | 会员等级 | 会员权益 | 会员标签



## 商品管理

高效管理门店商品

服务项目 | 实物产品 | 库存管理 | 多渠道销售



## 预约管理

智能检测服务资源冲突问题

在线预约 | 预约设置 | 预约记录 | 一键核销



## 开单收银

电脑和手机都可收银

扫码收款 | 记账收款 | 优惠权益 | 账户余额



## 店铺管理

实时更新店铺展示信息

多门店管理 | 网店装修 | 信息展示 | 店务通知



## 员工管理

分角色管理员工权限

员工权限 | 角色管理 | 员工介绍 | 员工后台



## 卡项管理

可灵活设置不同类型卡项

在线购卡 | 次卡 | 时卡 | 通卡



## 订单管理

分类型管理订单数据

订单筛选 | 订单详情 | 订单导出 | 订单统计



## 数据分析

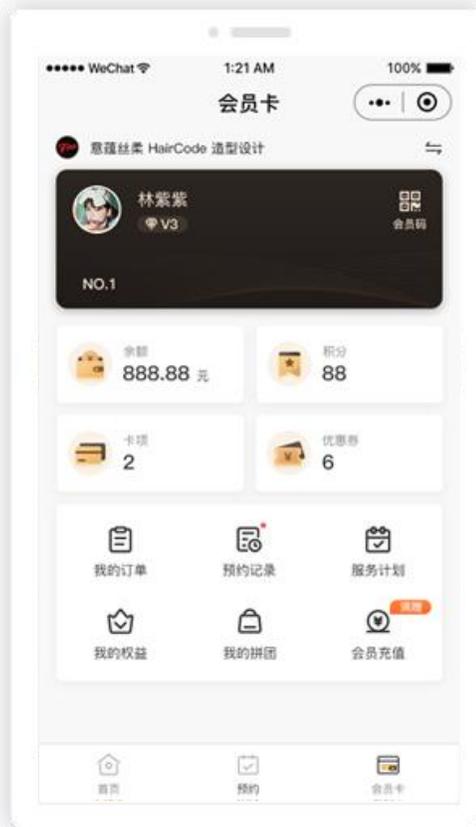
经营数据分析、财务数据分析

数据概览 | 实收统计 | 消耗统计 | 会员统计

# 05 完善强大的会员管理体系



多渠道注册会员



小程序专属会员卡



多种会员权益



全方位会员档案管理

# 06 高效便捷的开单收银系统

常用功能

- 开单
- 新增预约
- 快速验码
- 查询会员
- 快捷开卡
- 快捷扣卡
- 余额充值
- 余额扣除

设置

数据

营销

店铺

设置

收银台

开单

服务 开卡

充值 快捷收款

结算信息

- 现金收款
- 微信收款
- 支付宝收款
- POS机收款

¥888.00

对接扫码枪、小票打印机等

接入收银台APP可快捷完成开单、开卡、收银等操作

支持扫码收款、记账收款、聚合支付等多种支付方式

# 07 科学灵活的智能预约方案



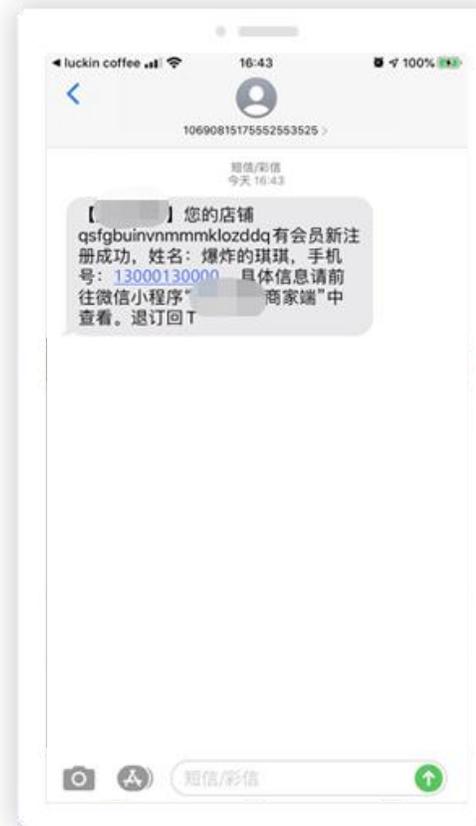
预约时间表：后台预排班



预约记录：快速查看预约情况



自助预约：支持多时段预约、自动取消预约等



通知系统提醒：预约成功自动发送提醒

# 08

## 丰富多样的营销拓客工具

### 全民推广

裂变必备利器，发动全民帮您推广

立即创建

### 会员储值

储值赠送引导会员充值，提升复购力

立即创建

### 多人拼团

发起拼团，轻松裂变

立即创建

### 进店有礼

新用户注册领取到店优惠大礼包

立即创建



全民推广



多渠道推广



员工分销



多人拼团



短视频营销



体验价



多渠道推广链接



优惠券



进店有礼



大转盘



互动活动



发券宝



会员储值



积分商城

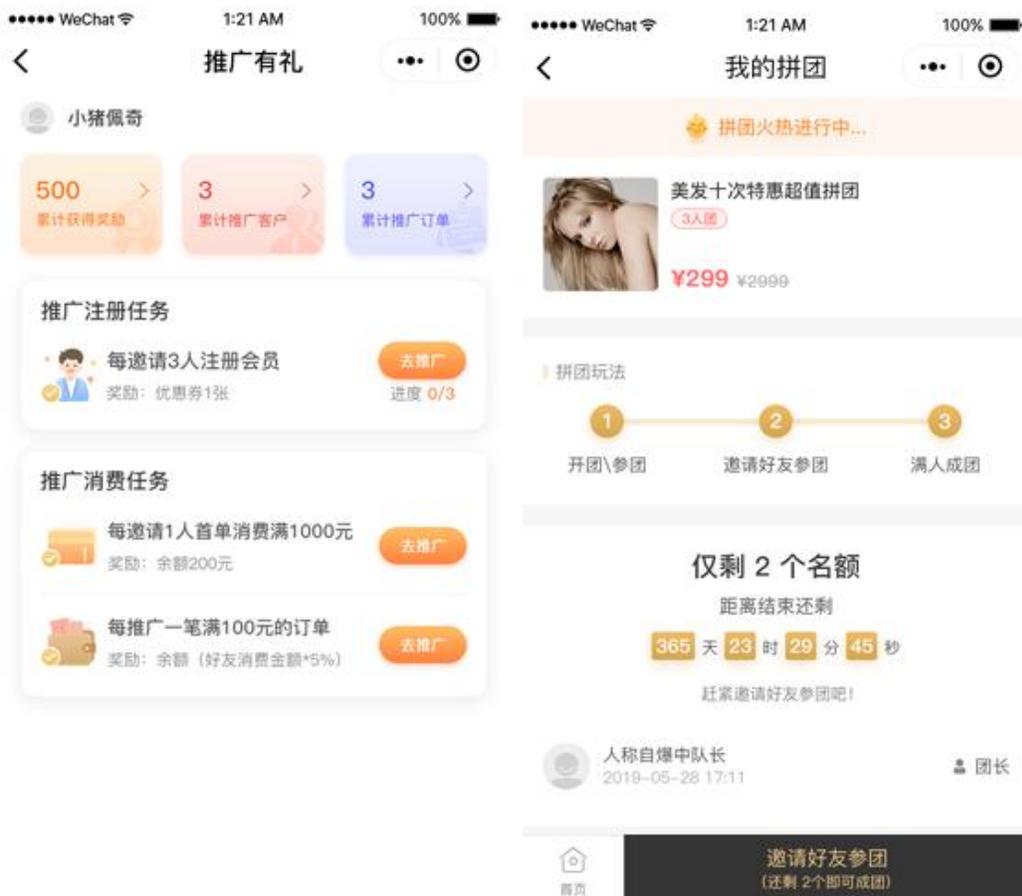


引流码



抖音团购

# 09 营销工具助力获客拉新



全民推广

拼团



多渠道推广



大转盘

# 10 营销工具助力促活转化



进店有礼



领券中心



营销短信



线上购卡

# 11 营销工具助力留存复购



会员等级



会员积分

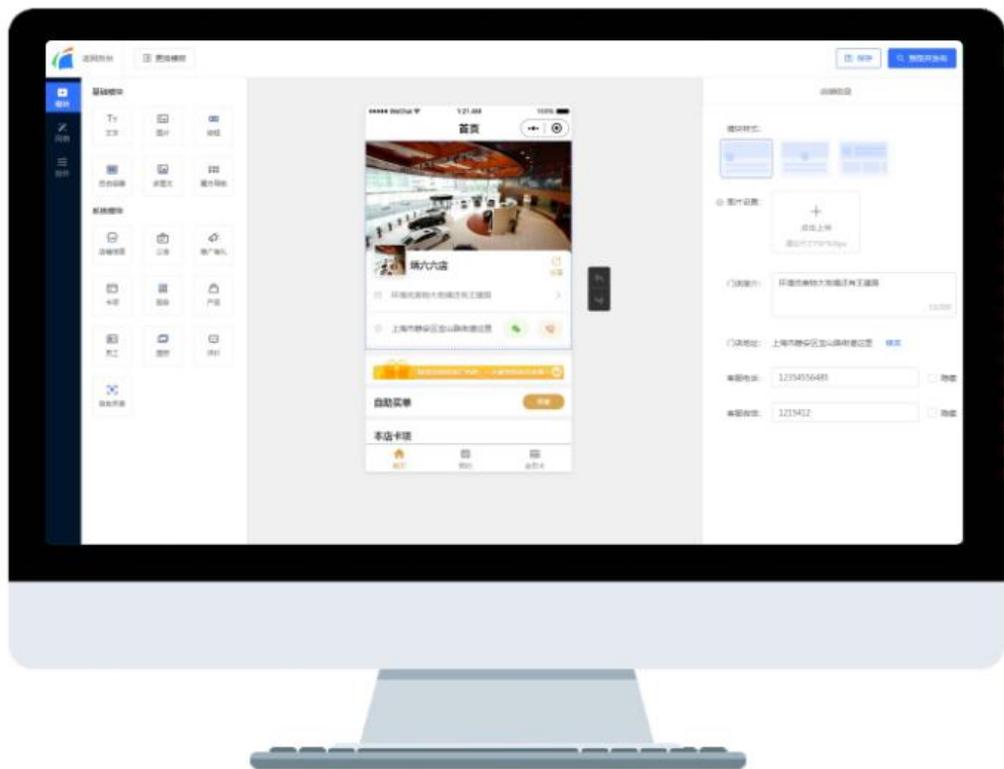


会员储值



积分商城

# 12 个性化店铺装修，快速搭建专属小程序



可视化的编辑场景，轻轻松松即可完成店铺搭建。

小程序装修工具在线编辑，无需下载和安装，随时随地快速搭建专属小程序。

**丰富功能控件**  
店铺公告、导航项、服务、卡项、员工、图册等功能控件，一应俱全

模块化、控件化的设计器

**拖拽式自由操作**  
拖拽式操作体验，页面布局自由拖拽建设，随心所欲，随建随改

拖拽式装修体验  
简单易操作

**可视化编辑**  
支持实时编辑，多种模块样式随意挑选，搭建效果即改即显、实时感知

页面风格多样  
随意挑选

# 13 支持多门店运营管理模式



## 店内资源互通

会员数据共享、账户数据互通，总部统一创建服务、卡项，门店只需关联



## 客户流量承接

根据会员位置自动推荐附近门店，会员无需层层筛选



## 总部赋能门店

总部统一制定促销活动、统一描述、统一管理



## 经营数据监控

总部统一监控、统计所有门店的数据，分析各门店经营情况，制定经营策略



## 门店权限细分

店员权限灵活配置，门店可独立管理本店的员工权限



## 提升品牌形象

由总部统一装修风格，制定品牌专属形象

门店系统支持多店模式，融合门店系统产品的营销优势，实现多门店间会员、活动、商品等多方位线上线下的打通。

# 14 支持多门店运营管理模式



**PART  
03**

# 应用场景

---

典型行业运用场景



### \*\*\*健身

一家位于商圈附近的中小型健身房。商区人流量比较稳定，从硬件环境、器材选配到集体训练课程、训练方法和配套设施等都面面俱到。但在接触到门店系统之前，\*\*\*健身还是一家传统健身房，大多数时间健身者寥寥无几，只能通过发传单引进少量客户，勉强维持生存。

## 门店痛点

### 推广方式单一，获客难

集中在线下推广，推广方式单一。主要通过雇佣多个兼职人员派发传单，传单派了很多，却没有多大成效。

### 简单体验后，会员转化率低

对用户需求没有深入了解，就给客户推销课时、卡次，基本体验过后客户就已经流失了

### 会员流失率极高

会员的健身热情不能被充分调动，直接表现为会员的续费率低，会员流失率居高不下

### 业绩无法突破，资金回笼慢

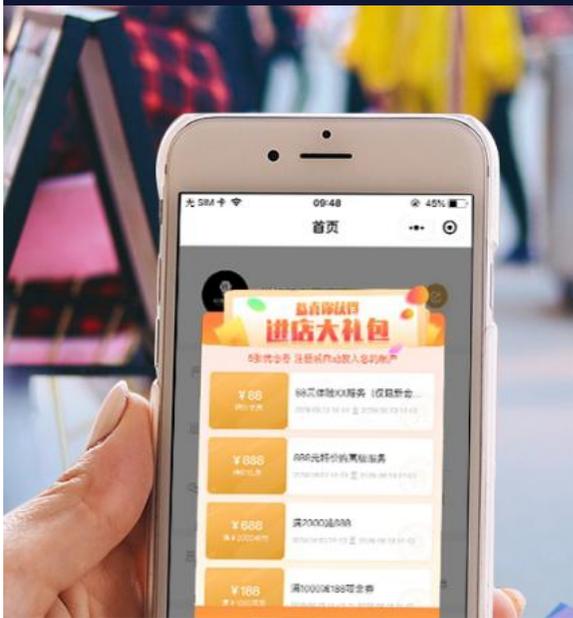
健身房业绩不佳，而人员和器械的开支导致店铺没有充足的资金进行运转，门店经营压力越来越大

### 员工人流变动大

健身房人流变动大，教练的高流动率对健身房的士气打击很大，严重打乱了悦炼健身的发展计划

# 02 场景一：健身行业-\*\*\*健身俱乐部

## 快速引流拓客 01



### 1 快速引流拓客

开展进店有礼、全民推广、多渠道推广等活动，快速引进客流

## 智能预约系统 02



### 2 智能预约系统

开设了私教课、大小团课等，并借助【智能预约功能】设置了各个课程的预约规则。

## 会员激活和留存 03



### 3 会员激活和留存

通过给予消费会员大额优惠券奖励、折扣优惠、特惠卡项等手段，有效留住顾客，提升会员消费力度

## 改进店务经营问题 04



### 4 改进店铺经营问题

对员工进行权限配置，灵活调度每一个员工的工作内容。通过员工数据报表对员工的工作业绩表现有直观数据展示

## 03 场景二：美业-\*\*\*美容中心



### \*\*\*美容

一家位于社区附近的美容机构，地理位置不算优越，在使用门店系统前店铺的主要客户群体是源自老板的自有客户，经营过程中有使用一个会员系统简单管理店铺会员信息，但客户预约和到店提醒这些还是依托经营者微信与客户沟通。

### 门店痛点

#### 客源少，拓客难

客源增长缓慢，做来做去总是那么几个老顾客

#### 营销活动效果差

想通过各种促销活动进行推广，但活动触及不到目标用户和会员群体，导致活动效果很差

#### 会员预约管理乱，工作累却不饱和

客人预约只能通过打电话和发微信，没有系统进行记录统计，客人不可调度

#### 深度会员管理难，用户体验差

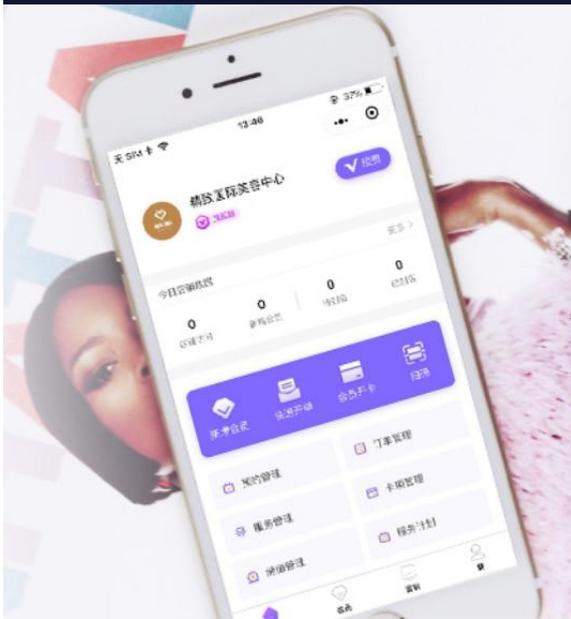
没有顾客提醒功能，只能凭美容师个人记忆去锁定客户，美容疗程进度，周期长的项目会遗忘到店提醒的发送

#### 好口碑得不到传播，会员裂变效果差

部分体验过的老会员满意度和评价极高，但这些评价没能触达其他潜在客户

# 04 场景二：美业-\*\*\*美容中心

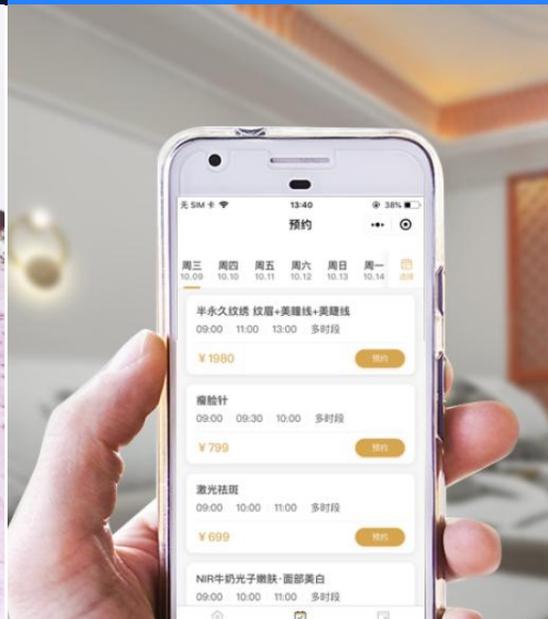
## 开启多种拓客形式 01



### 1 开启多种拓客形式

小程序新客到店有礼、附近小程序、推广员等增加线上曝光

## 智能预约系统 02



### 2 智能预约系统

【智能预约】设置了美容师的排班和同时接待的顾客数，避免了到店后等待时间过长的的问题，提升了顾客体验

## 会员关系维护 03



### 3 会员关系维护

会员标签、会员营销短信，通过记录会员的全方位信息，提供会员关怀

## 会员分享裂变 04



### 4 会员分享裂变

订单评价传播好口碑，老带新拼团、全民推广等激励老会员一带多进行裂变



### \*\*\*便利店

一家位于某大型小区周边的便利店，一直靠着优越的地理位置维持着不错的经营，但随着时间的发展，现在的家庭越来越多喜欢在网上购物，导致到店的顾客逐渐减少。老板发现客源流失的问题，希望能通过建立会员制度来管理会员，防止流失。

## 门店痛点

### 流量少，线上及新零售业态不断分羹

实体店受到地域限制，覆盖范围有限，线上电商的蓬勃发展也带走了一部分线下零售业态的流量，门店客流持续下滑，到店成本持续升高。

### 传统零售利润下降

商品“薄利”依然存在，“多销”却难以为继，店铺经营利润不断下降

### 库存积压，资金周转难

门店转化低，导致库存积压居高不下，商品流转困难导致资金占用，形成巨大压力

### 复购率低，缺乏营销手段

门店基本无营销手段，全凭顾客的自然偏好“作主”，没有引导没有培养当然也没有复购

## 低成本获取客流 01



## 1 低成本获取客流

搭建线上店铺，依托微信小程序获得微信自有流量，并利用“搜附近”功能提升门店客流

## 数字化门店管理 02



## 2 数字化门店管理

数字化商品、数字化会员、库存管理、智能收银台，让门店经营更快捷

## 开展营销活动 03



## 3 开展营销活动

使用优惠券、积分商城、拼团等营销功能，辅助解决商品滞销问题

## 提升复购率 04



## 4 提升复购率

结合会员等级优惠价、会员积分制提升顾客粘性，培养忠实客户，提升复购

**PART  
04**

# 产品优势

配置多、易上手、系统稳定、持续更新、强势实力保障

# 01 产品优势一：完善的线上线下店铺运营模式

商品管理  
库存管理  
智能预约  
开单收银  
智慧财务  
数据分析

门店运营

服务人概览  
按员工预约  
员工开单  
员工权限  
角色管理

员工端

智能推荐  
线上购买  
自助预约  
电子会员卡  
订单配送  
账户明细

消费者

**线上运营：**打破了地域限制，门店可以将业务范围和优惠活动有效的传递。

**线下管理：**配备了包括员工管理、员工权限等在内的系统功能，实现了店内运营的透明化、数据化。

## 02 产品优势二：提供多样化的营销场景

线下流量  
线上推广投放  
线下平台流量  
移动社交流量  
新媒体流量

引流

优惠券 同行减价  
裂变红包 体验价  
推广员 转发跟踪  
多人拼团 短信营销  
积分商城 到店有礼  
大转盘

营销工具

特价让利 捆绑促销  
满减/满返 现金返还  
凭券优惠 分销员推广  
积分换购 结伴优惠  
免费体验 限量团购  
裂变返佣

营销玩法

营销活动是线下门店的决胜利器，针对拉新、留存、激活等不同场景，门店系统提供多样化的营销工具，助力制定多种营销方案。

## 03 产品优势三：三步完成开店，操作简单易上手



第一步：配置店铺信息



第二步：新增店铺服务



第三步：推广店铺

## 初级版

- 支持会员数量2000个
- 每天最多100个预约服务
- 支持会员打标签、会员到店次数统计
- 支持搭建小程序网店
- 支持小程序会员卡

## 中级版

- 门店系统初级版所有功能
- 支持会员数量5000个
- 每天最多1000个预约服务
- 支持优惠券、进店有礼等营销应用

## 高级版

- 门店系统中级版所有功能
- 不限会员数量
- 不限预约服务数量
- 支持全民推广、员工分销、短视频营销、积分商城、多平台推广链接等营销应用

## 05 产品优势五：专业团队和服务保障

01

### 持续更新

购买后全年免费升级，  
每月更新数次

02

### 行业细分

针对不同行业特性，  
深度研究开发

03

### 系统稳定

BGP骨干机房，响应速度快，  
数据不丢失

04

### 团队优势

国内创新型企业，顶尖技  
术开发团队

05

### 易上手

操作极简且人性化，  
注重体验优化

06

### 售后服务

一对一客户服务，全程在线

**PART  
05**

**关于我们**

---

数字化转型升级服务

# 01 企业简介

希润数字技术（武汉）有限公司（简称“希润数字技术”）是一家诞生于数字经济时代的创新型服务企业、企业数字化转型升级服务商，是武汉大者希信息科技有限公司（简称“大者希”）控股子公司，集数字化IT产品、数字化方案、数字化应用等业务于一体为用户提供全场景数字化经营转型升级建设、人才培养等培训与落地实施服务。

公司旗下**大者希数字网平台**专注于为用户提供数字化升级建设服务，基于“自助、简单、易用”的设计理念，推出**建站、小程序、云设计、营销互动、微传单、网上商城、门店系统、教育系统、销售管理系统、企业邮箱、公众号助手**等多款数字化产品来覆盖企业品牌展示、营销获客、留存转化、客户管理、裂变复购等全生命发展周期，一站式解决企业数字化转型升级服务。



设计理念:

自助

简单

易用

# 02 平台功能框架



## 03 服务优势

01

**经营全覆盖：**一站式企业数字经营全流程，覆盖企业数字化经营全生命周期

02

**扩展成本低：**平台应用互通，系统融合，降低企业数字化应用后期扩展综合运营成本

03

**无代码操作：**无需懂代码，拖拽式操作，模块自由布局，所见即所得，无需专业技术人员即可运营维护

04

**多终端展现：**PC电脑端、H5手机端、平台（微信、百度、支付宝、抖音/头条、快手等）小程序端，扩大了企业数字化经营通道

05

**技术更新快：**技术功能更新快，平台应用免费更新升级，紧跟时代发展

06

**伴随式服务：**服务团队坚持“授之以渔”原则，提供伴随式管家服务，与企业共同成长

# 04 服务模式

→ 较适用于单产品/系统应用,成本低

→ 较适用于综合产品/系统应用,成本较高

■ 常规供应服务模式

■ 定制/代建服务模式

■ 伴随式管家服务模式 (推荐)

与企业共同成长

## 伴随式管家服务流程



- 平台注册及试用
- 服务人员演示
- 需求初步诊断

- 需求确认
- 配置方案推荐

- 应用系统购买
- 人员对接准备

- 用户学习培训
- 全程技术指导

- 用户自行建设
- 配置确定
- 线上技术指导
- 线上建设答疑

- 用户满意度调查
- 平台改进建议

# 05 部分产品资质

软件名称	登记号	软件名称	登记号
综合数字化经营管理平台V1.0	2023SR1351210	分销管理系统V1.0	2024SR0027045
拖拽式网站搭建系统V1.0	2023SR1455481	多商户入驻管理系统V1.0	2024SR0026345
小程序制作系统V1.0	2023SR1455483	运营数据分析统计软件V1.0	2023SR0956712
移动端小程序应用管理软件V1.0	2023SR0957387	直播采编制作系统V1.0	2022SR0236310
在线云图制作系统V1.0	2023SR1351207	直播工作站桌面管理软件V1.0	2022SR0050268
H5微传单制作系统V1.0 (简称：微传单系统)	2023SR1351206	数字化门店运营管理系统V1.0 (简称：门店系统)	2023SR1351208
H5交互宣传制作系统V1.0	2023SR0948307	智能教务管理系统V1.0	2023SR0962086
互动营销服务系统V1.0	2023SR0954359	智能题库管理系统V1.0	2024SR0036534
营销互动制作系统V1.0 (简称：营销互动)	2023SR1351209	线上线下智能教育运营管理系统V1.0 (简称：教育系统)	2023SR1351124
在线商城搭建系统平台V1.0	2023SR1455482	录直播管理软件V1.0	2021SR2063949
商城综合管理系统V1.0	2024SR0025226	VR虚拟直播间系统V1.0	2021SR2063941
搜索优化管理系统V1.0	2024SR0024169	虚拟仿真共创共享平台V1.0	2022SR0050267
TDK智能生成系统V1.0 (简称：AI生成系统)	2024SR0026069	...	...

# 期待与您的合作

LOOK FORWARD TO COOPERATING WITH YOU

更多详情，请登录官网  
大者希数字网 [www.dazcc-data.com](http://www.dazcc-data.com)

